



Bac PRO MCV

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Option A : animation et gestion de l'espace commercial

Durée de la formation :
3 ans

Le (la) titulaire du baccalauréat professionnel «Métiers du Commerce et de la Vente», **accueille et conseille les clients, contribue au suivi des ventes et participe à la fidélisation de la clientèle et à son développement.** Selon les situations, il prospecte des clients, il participe à l'animation et à la gestion d'un magasin.

Entrée en formation

- **Niveau d'entrée** : 3ème, 2nde, passerelle*, ou positionnement*.

*Une **passerelle** correspond à un changement de voie entre les voies générale, technologique ou professionnelle ou à un changement de spécialité à l'intérieur de la voie professionnelle.

*Un **positionnement** permet d'aménager la durée de la formation et de l'organisation interne pédagogique, selon le niveau d'entrée du candidat.

Profil

Le / la candidat(e) doit avoir le **sens de l'accueil, des qualités d'écoute, de disponibilité** d'adaptation et de **coopération** en équipe.

Finalité de la formation

À la fin de sa formation, le titulaire sera capable de :

- Réaliser des techniques de prestations esthétiques.
- Conseiller le client et animer un point de vente.
- Gérer une entreprise dans ses dimensions technique, administrative et financière.

Le programme



ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL :

- Mise en place de techniques de vente et de conseil
- Réalise des travaux sur les suivis de vente
- Mise en place des techniques de fidélisation de la clientèle et développement de la relation clientèle
- Animation et gestion de l'espace commercial
- Economie-droit
- SST (Sauveteur Secouriste du Travail)
- Certification PIX
- Montage d'un projet professionnel sur 2ans

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL :

- Français
- Histoire-Géographie
- Anglais
- Espagnol
- Arts Appliqués
- Education Physique et Sportive
- Prévention Santé Environnement
- Maths

Formation initiale ou en apprentissage

Code diplôme 400 31213 Code RNCP 38399

Niveau 4 : BAC

INITIAL :

Durée de formation : 3 ans

Rythme : calendrier scolaire

Tarif : voir site établissement

PFMP : 20 semaines de stage en milieu professionnel sur 3 ans

ALTERNANCE :

Durée de formation

1350 heures sur 2ans.

675 heures sur 1an.

Rythme de l'alternance

Modulable selon les besoins en entreprise :

=> 1 semaine sur 2

=> 2 jours UFA / 3 jours entreprise

Tarif : formation financée par les OPCO

Handicap

- Accessibilité

- Dispositif PAI/PAP/PPS



Lycée Notre Dame Castres
17, Avenue Hauterive
81100 CASTRES
05 63 62 58 00
www.notredamecastres.fr



Bac PRO MCV

Option A : animation et gestion
de l'espace commercial

Nos atouts

- Tous les élèves sont équipés d'une tablette numérique avec les logiciels et les applications pédagogiques.
 - Des méthodologies garanties d'une insertion professionnelle réussie.
 - Un accompagnement personnalisé suite à des positionnements.
 - Une pédagogie basée sur la coopération.
 - Plateforme de suivi pédagogique : **Ecole Directe.**
 - Plateforme de suivi en entreprise : **Studea.**
 - Conduite de projet professionnel.
- Mise en place d'une entreprise lycéenne réelle.

Modalité d'évaluation et validation

Formation de niveau 4, validée par l'obtention du diplôme du **baccalauréat professionnel** après évaluations pratiques et théoriques.

- Deux examens blancs par an.
- Contrôle en cours de formation CCF.
- Examen national en fin de cycle.

Et après...

LES MÉTIERS POSSIBLES :

Assistant ou conseiller de vente, employé de commerce, commercial, commerçant, vendeur ou télévendeur spécialisé, caissier ou vendeur en magasin...

POURSUITE D'ÉTUDES :

- BTS MCO ou NDRC
- Bachelor E-Commerce Pluri Média option marketing digital (unique dans le Tarn)
- CQP (Certificat de Qualification Professionnelle)

26%

En vie d'étude

74%

De poursuite
d'études

89%

De réussite aux
examens

Modalités d'inscription

- **Parcoursup** : plateforme nationale d'accès à l'enseignement supérieur.
- **Dossier d'inscription** sur : www.notredamecastres.fr



SUIVEZ-NOUS SUR :

